

Cambiamos para ser todavía más nosotros mismos.

Una nueva
identidad para
Comelit.



• HERÁCLITO •

Ningún hombre puede cruzar el mismo río dos veces, porque ni el hombre ni el agua serán los mismos.



¿Por qué cambiamos?

Cambiamos para ser todavía más nosotros mismos. Parece un lugar común, pero el paso del tiempo nos ha enseñado a ser introspectivos y a tener en cuenta la nueva conciencia que ha nacido: este es el proceso que nos ha permitido llegar a la certeza de que la identidad visual actual, cuya máxima expresión es el logotipo, ya no representa los **valores** reales de **Comelit**: una empresa **sólida, fiable y cercana** a los clientes, proveedores y colaboradores.

El primer resultado de este proceso ha sido el nuevo lema, **With You Always**, que refleja plenamente nuestra actitud, pero que no marca un auténtico antes y después en la historia de Comelit. Por lo tanto, ¿cuál ha sido el siguiente paso? Hemos considerado necesario emprender una acción que simbolizara y **certificase un auténtico cambio**, no porque pensásemos que lo anterior era viejo o feo, sino simplemente porque ya no era apropiado para lo que somos **hoy**. El nuevo logotipo, principal comunicador de la identidad visual, representa todos los valores que nos pertenecen y que nos hacen **únicos** y competitivos en el mercado. Una elección estratégica, que no se basa en una mera elección gráfica y estética, sino que tiene como objetivo favorecer la **identificación** de Comelit como una empresa **robusta, fiable y centrada en las personas**.

Edoardo Barzasi

Un grupo de 800 personas impulsadas por el mismo espíritu.

En el ADN de Comelit nunca ha faltado esa molécula que nos da la capacidad de poner a las personas en el centro de cualquier decisión: tanto en 1956, cuando la compañía daba trabajo a muy pocas personas y colaboraba con pequeñas empresas, como hoy, que Comelit ha crecido mucho y cuenta con más de 800 empleados y 17 filiales en todo el mundo. Una evolución increíble que, sin embargo, no ha tocado mínimamente esa molécula que siempre nos ha acompañado y que será la herramienta que nos guiará en los próximos años: las personas en el centro.



- + Italia
- + Francia
- + Reino Unido
- + España
- + Países Bajos
- + Alemania
- + Bélgica
- + Irlanda
- + Estados Unidos
- + Singapur
- + Grecia
- + Australia
- + Hong Kong
- + Rusia
- + Emiratos Árabes Unidos
- + Malasia
- + Vietnam

Qué nos ha inspirado.

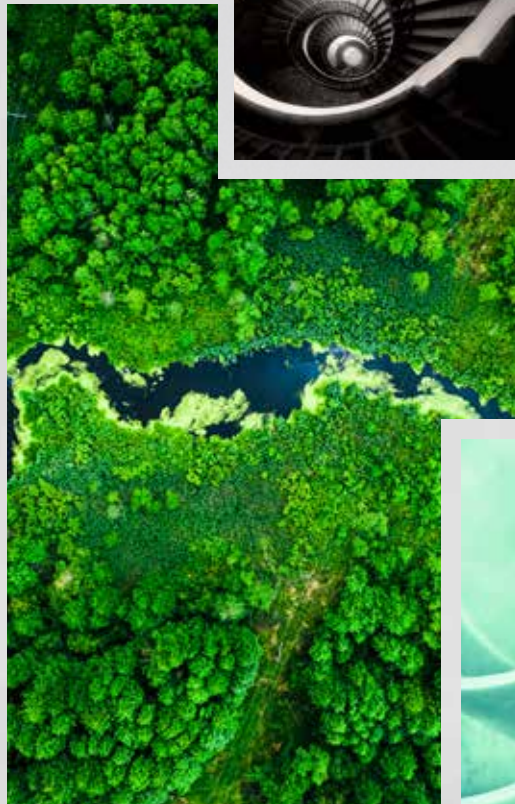
emotions



support



growth



colour palette

serenity



evolution

infinity



La esencia de la marca.

¿Qué es una marca? En principio, el término **marca, brand** en inglés, engloba el nombre, el símbolo gráfico o una combinación de ambos y permite distinguir a una empresa de otra.

MÁS CONCRETAMENTE, LA MARCA REPRESENTA LA IDENTIDAD ÚNICA E IRREPETIBLE DE UNA EMPRESA EN EL MERCADO. POR LO TANTO, LA IDENTIDAD DE UNA EMPRESA ES LA ESENCIA DE SU MARCA.

Y cuando se habla de identidad, el horizonte se amplía: está la historia de la empresa, sus productos, la experiencia del cliente... En otras palabras, **la marca transmite y comunica un universo de expectativas**, promesas y valores que todos -empleados, competidores, clientes, distribuidores, proveedores, accionistas- perciben de forma emocional. Precisamente, porque debe expresar la identidad de una empresa, cualquier marca **evoluciona de manera inevitable a lo largo el tiempo**. Se trata de un cambio que refleja tanto la transforma-

ción del escenario de mercado en el que opera la empresa como la **consciencia** que la empresa tiene de sí misma.

Esto también vale para Comelit: el logotipo y el lema que nos han acompañado en los últimos años ya no responden a la imagen que tenemos de nosotros actualmente, a las dimensiones, a los valores, a la personalidad, al mensaje que queremos enviar al mercado, al *traje* que queremos llevar para seguir siendo protagonistas del sector como hemos sido hasta ahora.

Desde su fundación, la empresa ha crecido, se ha desarrollado a nivel internacional, ha aumentado considerablemente el número de empleados y ha ampliado su oferta de productos.

LO MÁS IMPORTANTE QUE HEMOS DESCUBIERTO ES NUESTRA CAPACIDAD DE ESTAR CERCA DEL CLIENTE Y DE AYUDARLE A CRECER: ESTE ES NUESTRO PUNTO FUERTE, EL ELEMENTO QUE NOS DISTINGUE. Y, JUSTO POR ESTO, HEMOS DECIDIDO CAMBIAR NUESTRA MARCA.

COMELIT

WITH YOU. ALWAYS

CLIENTE

• WALTER LANDOR •

Una marca es una promesa.

WITH
YOU
ALWAYS

Una promesa que es la esencia de nuestro compromiso.

¿Cuál es la promesa que sustenta el **compromiso diario** de la empresa? Nuestro nuevo lema "WITH YOU. ALWAYS" surge **de la necesidad** de responder a esta pregunta. Hemos llegado a él de manera **completamente natural**, recorriendo un camino que nos ha permitido descubrir los **valores** que nos caracterizan: los que nos pertenecen y llevan a un colaborador a buscarnos, a un proveedor a convertirse en socio, a un cliente a comprar nuestros productos y volverlos a comprar a lo largo del tiempo.

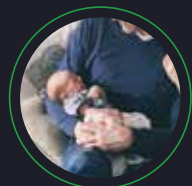
+ cercanía

+ ayuda

+ proximidad

La personalidad de la marca.

Cada marca expresa una personalidad, es decir, la forma de posicionarse en el mercado y atraer clientes. Las doce personalidades que han sido codificadas por el filósofo y psicólogo Carl Gustav Jung son:



THE CAREGIVER

Se preocupa por los demás. Es respetado y goza de una gran confianza, es el icono de la casa, la seguridad y la continuidad.



THE CREATOR

Construye cosas nuevas. Es anticonformista. Lo que le motiva es poder expresarse.



THE JESTER

Expresa energía y diversión, irreverencia y espontaneidad: sabe ir más allá de la forma habitual de hacer las cosas.



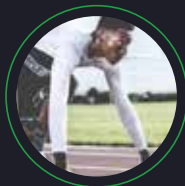
THE EVERYMAN

Busca la conexión con los demás. Es realista, amigable y puede ser útil. Simplemente, le gusta estar en contacto con la gente.



THE EXPLORER

Busca la autenticidad. Promete nuevas experiencias y desafía a las personas a que las prueben.



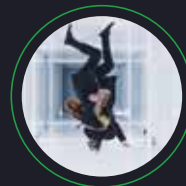
THE HERO

Actúa con valentía, fuerza y potencia. Crea innovación y tiene un fuerte impacto en el mundo.



THE INNOCENT

Expresa fe u optimismo. El inocente que hay en cada uno de nosotros sueña con un mundo perfecto en el que cada uno sea libre de ser él mismo.



THE MAGICIAN

Hace realidad los sueños, dando satisfacción gracias a su imaginación e ingenio.



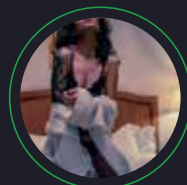
THE REBEL

Rompe las reglas. Puede que no sea admirado, pero sin duda alguna está satisfecho de ser temido.



THE RULER

Ejerce el control. Dicta las reglas que luego siguen los demás.



THE SEDUCER

Encuentra y da amor. Es romántico y ama el lujo y la calidad. Es fácil enamorarse de él...



THE SAGE

Entiende tu mundo. Es reflexivo y tiene una actitud independiente.

THE CAREGIVER



With You.
Always.

Caregiver define nuestra personalidad, **With You Always** es el lema que nos permite comunicarla a nuestro mundo.



Hablar a las **personas** con un nuevo lenguaje, con herramientas específicas, con una comunicación “a medida”.

Con qué herramientas, con qué modalidades de lenguaje.

**WITH
YOU
ALWAYS**

COMELIT

Siempre, en todo lo que hacemos, en todo lo que comunicamos, tanto en línea como no.

Es una **actitud, innata** en los que trabajamos en Comelit, que forma parte de nuestra personalidad. Y se traduce en un compromiso total en esta dirección.

“With you always” significa estar **al lado de los usuarios de los productos** siempre que nos necesiten: en la fase de investigación y desarrollo, para ofrecerles soluciones fáciles de instalar, simples de programar y fiables de gestionar; en la fase de diseño y elaboración de presupuestos, para ayudarles a identificar la combinación de productos más adecuada para obtener las prestaciones requeridas; en la fase de instalación, para superar cualquier dificultad; en la fase de posventa, para comprobar que cada instalación esté a la altura de las expectativas de los clientes; en la fase de formación, para favorecer el crecimiento profesional.

“With you always” significa estar cerca de nuestros **clientes directos, los distribuidores**, para construir **sinergias** comerciales, operativas y logísticas que les ayuden en su camino de crecimiento compartido y les permitan satisfacer a sus clientes.

“With you always” significa forjar **lazos de colaboración más estrechos que nunca con los proveedores**, ayudándolos a responder a nuestras solicitudes y ofreciéndoles asistencia para instalar nuestros productos y sus componentes.

“With you always” es nuestra forma de estar **al lado de nuestros colaboradores**, en todas las sedes de Comelit distribuidas por el mundo, brindándoles un ambiente de trabajo confortable donde poder desarrollar sus conocimientos y competencias profesionales y ayudándoles en su trabajo cotidiano.

“WITH YOU ALWAYS”: UNA PROMESA QUE ES LA ESENCIA DE NUESTRO COMPROMISO.

Cambiar significa evolucionar.

Si es cierto que la identidad de una empresa es la esencia de su marca, para nosotros, trabajadores de Comelit, cambiar nuestro logotipo y nuestro lema ha sido una elección surgida de la necesidad de ser aún más coherentes con nosotros mismos.

DE HECHO, NUESTRA NUEVA MARCA
EXPRESA LOS VALORES MÁS AUTÉNTICOS
QUE TENEMOS. TODOS ESTOS ELEMENTOS
PERTENECEN AL ÁMBITO DEL CAREGIVER,
QUE ENCARNA NUESTRA PERSONALIDAD
Y ENCUENTRA EN EL LEMA "WITH YOU
ALWAYS" SU MÁXIMA EXPRESIÓN.





+ **Solidez.**

Somos una empresa fiable y capitalizada, un interlocutor de confianza para todos, desde los colaboradores hasta los distribuidores, pasando por los instaladores y la cadena de suministro.

Como empresa sólida y fiable, también estamos profundamente orgullosos de quiénes somos y del valor añadido que podemos transmitir a todos los que mantengan una relación con nosotros.



+ **Transparencia.**



+ **Esencialidad.**

La conciencia de nuestro valor y la concreción tan típica de nuestro ADN nos permiten hacer de la sencillez el símbolo de toda relación de trabajo.

Nuestra nueva
identidad es
fácilmente legible
y reconocible
en cualquier
contexto en el
que se aplique.



+ **Reconocibilidad.**



+ Proximidad.

Significa que somos una empresa que te acompaña en cualquier situación, que te ayuda a crecer profesionalmente y que te echa una mano siempre que lo necesites ofreciéndote la mejor solución.

Deseamos contribuir a mejorar el mundo en el que vivimos poniendo nuestros conocimientos al servicio de las necesidades de seguridad, accesibilidad y comunicación de las personas, siempre con propuestas sostenibles.



+ **Sostenibilidad.**

Brand evolution.

• HENRY MILLER •

El destino nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas.

• PAST •



• PRESENT •

CAMBIAR EL LOGOTIPO REQUIERE CONVICCIÓN, VALENTÍA Y VISIÓN. PERO, SOBRE TODO, CONCIENCIA DE UNO MISMO. ES EL INICIO DE UN NUEVO VIAJE. Y ESTAMOS LISTOS PARA EMPRENDERLO, PASO A PASO.

La «COMELIT» di S. Lorenzo di Rovetta
 qualità e prestigio
 di-
 dei
 che
 LE?
 sono
 li per
 siste la
 1999 cito
 ella segretezza totale
 ni fra loro e infine
 solo tipo di pulsanti
 impianti con qualsiasi
 di citofoni). Come si
 ITOFONO DIGITALE
 MELIT è davvero di
 le portata e del resto
 cipar
 un m
 o fossani
 asi ce n'eravamo di-
 me, nel 1958, nelle
 antine, dopodiché il
 e di mezza tacca e
 he, s'era ritirato in
 e Brasi, attaccante di
 ntinuato a calcare i
 n evidente successo
 neroazzurre, del No-
 evigliese.
 ano l'abbiamo incon-
 sualmente da Dullio
 ne è amico oltre che
 o... perso orn
 o del sabato, in veste
 a quello che eravamo
 occupa un ruolo di indub-



• PRESENT •



Nuestra identidad.

La nueva marca, antes incluso de ser un signo gráfico, es un elemento de identidad que expresa la forma de ser de Comelit y cómo quiere ser percibida: fiable, sólida y cercana.

NO ES SOLO
UNA CUESTIÓN
DE DISEÑO
GRÁFICO.

Signo con signo.

Para dejar huella.

El nuevo logotipo de Comelit tiene una identidad precisa, determinada por el diseño tipográfico y la fuente de color, pero, sobre todo, por la construcción de un signo gráfico definido por dos primeras letras: CO. **Dos signos juntos que dan lugar a un símbolo: el infinito.**

Con él, se afirma la continuidad sin fin de un compromiso que **pone a las personas en el centro**, tanto si se trata de clientes como de colaboradores, proveedores o distribuidores.

Es la expresión de una ética que nos distingue, en perfecta consonancia con la personalidad de Comelit y sus valores. Una promesa que se hace realidad gracias a la experiencia llena de certezas que Comelit **está lista** para ofrecer.



El círculo.

Donde el principio
y el fin coinciden.

ABRAZO

COLABORACIÓN

JUNTOS

PROTECCIÓN

CENTRO

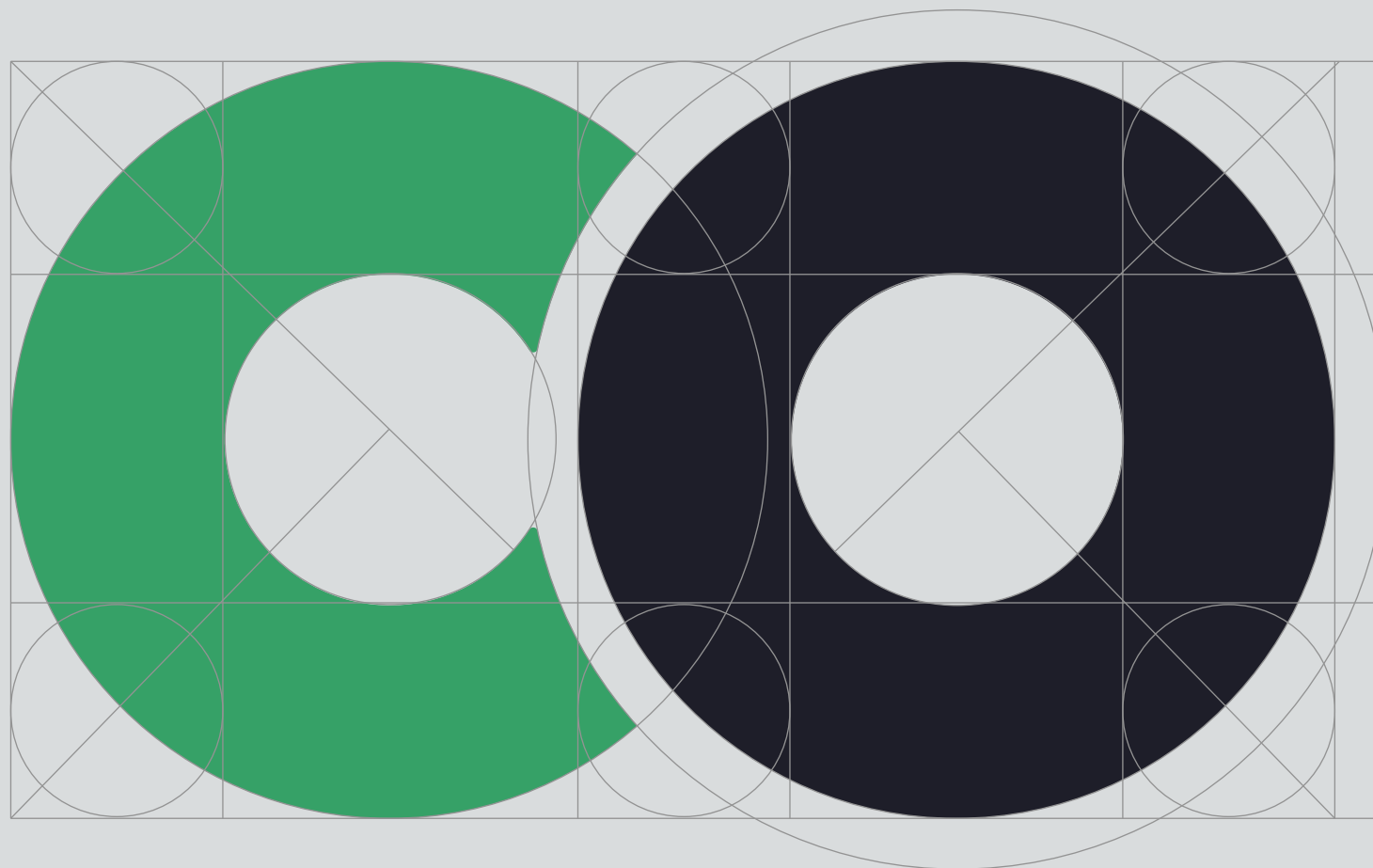
COMPLETITUD

SEGURIDAD

INFINITO

El círculo es un símbolo universal de perfección, plenitud y simultaneidad. El círculo refleja el cielo, el firmamento. El círculo expresa lo infinito, lo eterno que no tiene ni principio ni fin, pero también lo cíclico.

EN EL PREFIJO "CO",
LAS DOS LETRAS
ESTÁN INTEGRADAS
HASTA CASI FUNDIRSE
("WITH YOU"),
REMITIENDO AL
SÍMBOLO DEL INFINITO
("ALWAYS").
COMELIT QUIERE
ESTAR CERCA DE
LAS PERSONAS
ESCUCHÁNDOLAS Y
OFRECIÉNDOLES UNA
AYUDA CONCRETA.



La perfección de la unión.



COOPERATION
CONVERSATION
COMPANY
CONNECTION
COLLABORATION
CORE
COZY
COMMUNICATION
COFFEE
COLOUR
CONCEPT
COMPREHENSION
CONFIDENCY
CONSCIOUSNESS
COALITION
COMPLYING
COLLEAGUE
COMFORTABLE
COOL
CONCENTRATION
CONGRATULATION
CONTEMPORARY
COMPLICITY

Un carácter tipográfico fuerte y distintivo.

El tipo de letra utilizado para la **rotulación** del nuevo logotipo de Comelit refleja la **personalidad** de la empresa y de quienes forman parte de ella. No tiene **nada de superfluo ni de artificioso**.

Expresa la forma en que vivimos nuestro **compromiso diario** al servicio de los clientes o dialogando con los proveedores.

Obstinados en alcanzar un **objetivo común, sin concesiones** ni reconsideraciones, con determinación y valentía, con pasión y responsabilidad.

ES FUERTE, DISTINTIVO,
ÚNICO Y ORIGINAL. ES COMO
NOSOTROS: SÓLIDO, CLARO,
ESENCIAL, RECONOCIBLE,
FIABLE.



CARÁCTER ——— FUERZA

DETERMINACIÓN

AMOR ——— RAÍCES

COMPROMISO ———

UN CARÁCTER QUE EXPRESA NUESTRA MANERA DE SER.



This is **Comelit** type identity

PUBLISHER
Hoefler&Co

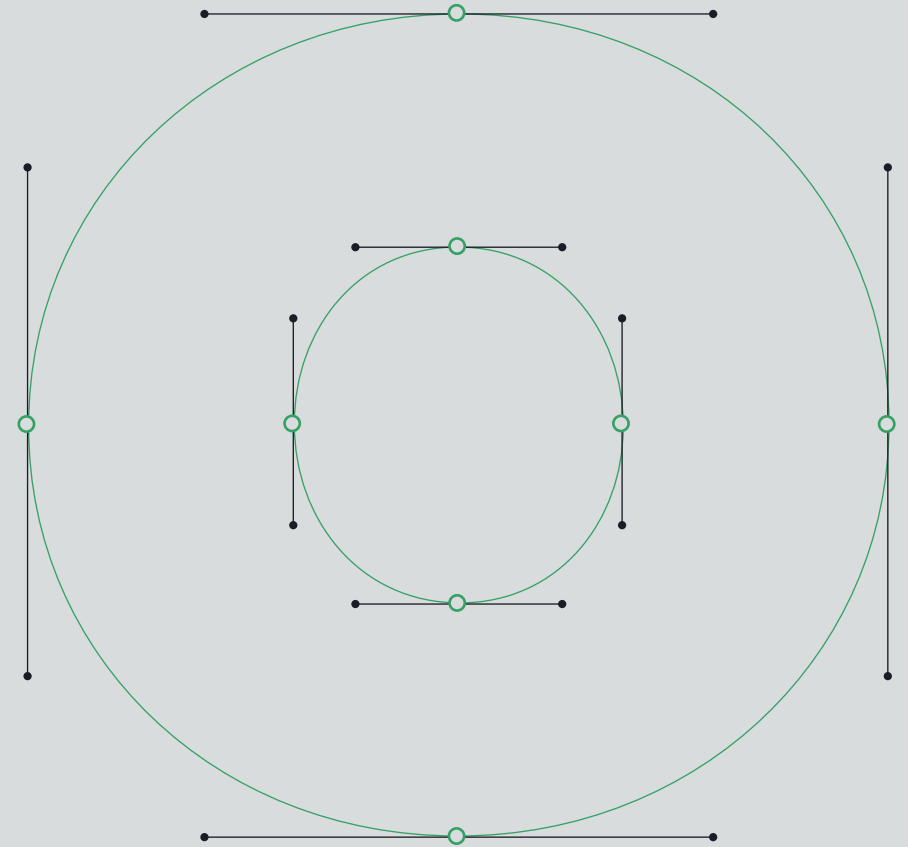
DESIGNER
Tobias Frere-Jones

FAMILIE
Regualr, Narrow,
XNarrow, Condensed,
Office, Rounded

UNO DE LOS CARACTERES MÁS FAMOSOS DEL NUEVO MILENIO SE INSPIRA EN LAS CALLES DE NUEVA YORK. UN CARÁCTER LINEAL, CON UNA ESTRUCTURA GEOMÉTRICA QUE QUIERE PLASMAR EL ESPÍRITU RACIONALISTA DE ESTE PERIODO. UN CARÁCTER NACIDO PARA COMUNICAR AUTORIDAD Y CREDIBILIDAD, CON TONO HONESTO Y ASERTIVO, PERO NUNCA IMPONENTE, AMABLE PERO NUNCA ALOCADO, CONFIADO PERO NUNCA RECELOSO.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

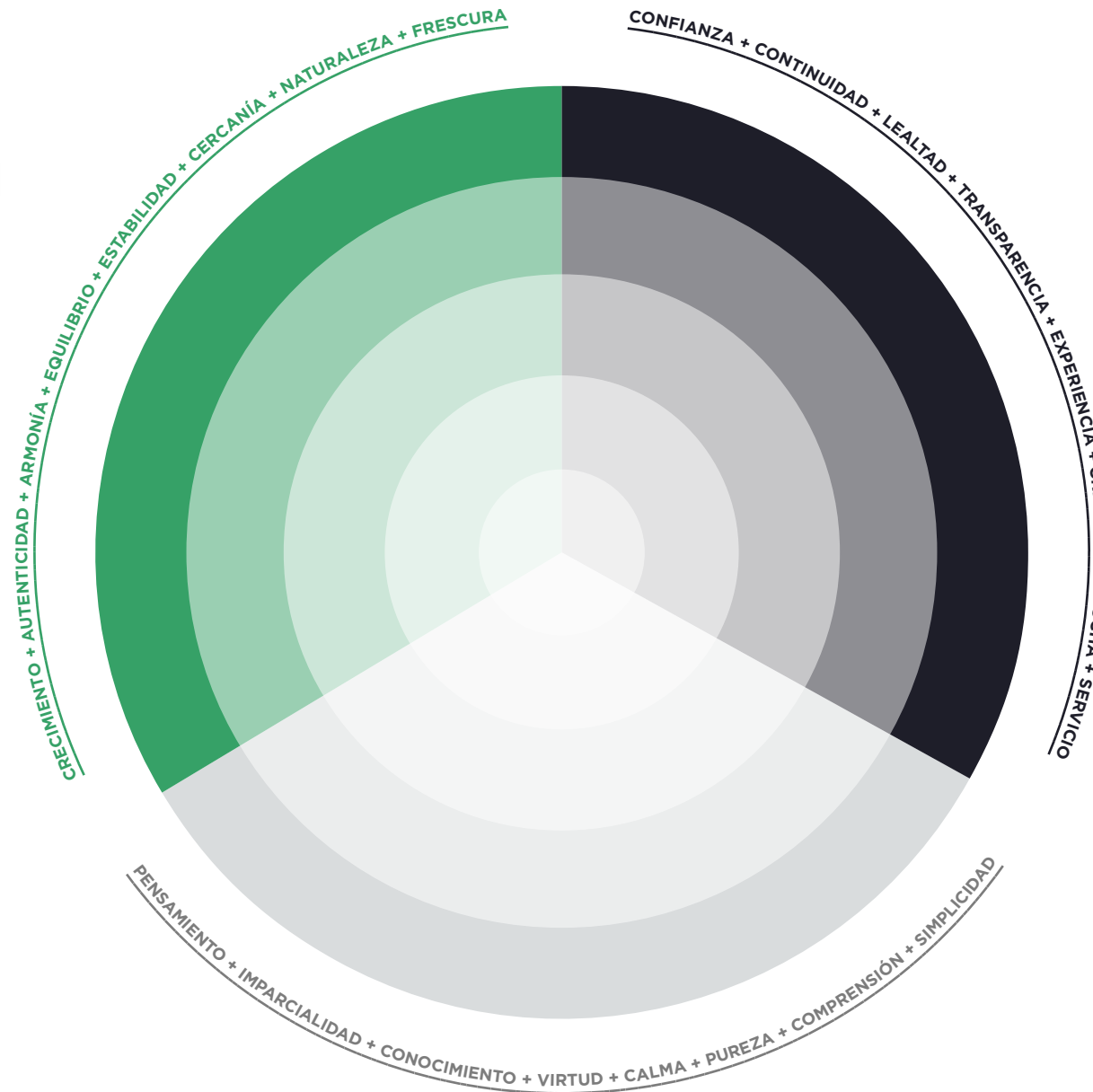
0123456789



Comelit color emotion map.

El color es una parte esencial de cualquier logotipo. **Los colores tienen el poder de avivar sentimientos y emociones** que se reflejan en la percepción de una marca. **Más del 60 % de las elecciones de los clientes se basan en el color.**

Para elegir los colores del nuevo logotipo de Comelit, hemos tenido en cuenta el estrecho vínculo entre colores y emociones.



• PABLO PICASSO •

Los colores, como los lineamientos, siguen los cambios de las emociones.

El verde.

El verde es sinónimo de confianza, inspira sensaciones agradables y tranquilizadoras y se asocia a la esperanza, pero también al equilibrio y a la sostenibilidad.

Tiene el poder de estimular la capacidad de permanecer lúcidos y de analizar situaciones de forma lógica y serena, incluso cuando son complejas.

Nos hace más reflexivos, serenos y listos para actuar.

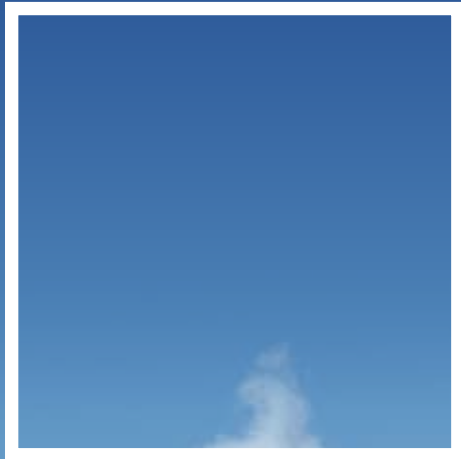
Además, el verde es un color usado desde hace tiempo en nuestro logotipo, que queríamos mantener porque es coherente con nuestro compromiso por un futuro más sostenible.

De hecho, el verde es el color de la naturaleza por excelencia.



Comelit Green





Comelit Blue

El azul.

El verde se completa con el azul, el color frío por antonomasia.

También este color es conocido por sus efectos relajantes y favorecedores del equilibrio interno de las personas. Recuerda el mar y el agua, el cielo y el infinito.

Pero, para Comelit, el azul también representa un redescubrimiento: de hecho, este color se utilizó en las primeras marcas de la empresa. De esta manera, el pasado se funde con el presente.

Colores originales y únicos, como nosotros.

Para los dos colores queríamos crear versiones originales, completamente adaptadas a nuestra marca. Tonos capaces de apoyar nuestro posicionamiento y hacerlo, una vez más, único y distintivo.

Green



PANTONE 7480 C

c83 • m0 • y71 • k0
r0 • g188 • b112
#00BC70

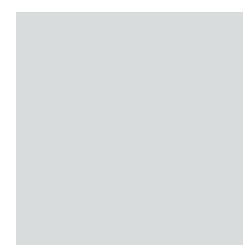
Blue



PANTONE 532 C

c88 • m76 • y53 • k70
r28 • g31 • b43
#1C1F2B

Grey



PANTONE 7541 C

c18 • m9 • y10 • k0
r216 • g223 • b225
#D8DFE1

Visual identity.

NUESTRA IDENTIDAD VISUAL ENGLOBA TODOS LOS ELEMENTOS CON LOS QUE COMELIT PRETENDE EXPLICARSE Y COMUNICARSE. ES NUESTRO *TRAJE*, NUESTRA FORMA DE PRESENTARNOS. ÚNICO, A PESAR DE SUS MUCHAS POSIBLES APLICACIONES.











**WITH
YOU
ALWAYS**

COMELIT[®]
WITH • YOU • ALWAYS